

Општинско веће Општине Горњи Милановац, поступајући по основу члана 46. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, број 129/07 и 83/2014 - др. закон, 101/2016- др.закон и 47/2018), члана 62. Статута општине Горњи Милановац („Службени гласник општине Горњи Милановац" број 3/2019) и члана 4. и 26. Одлуке о Општинском већу општине Горњи Милановац („Службени гласник Општине Горњи Милановац“, број 24/08), Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ број 16/2016, 8/2017), на предлог Комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања образоване решењем Председника Општине Горњи Милановац бр. 1-642-1/2020 од 11.02.2020. године у саставу Ненад Савић, Владимир Јовановић и Нинослав Смиљковић, на седници одржаној 02.03.2020. године, доноси:

РЕШЕЊЕ
о расподели средстава
за суфинансирање пројеката из области јавног информисања
на територији општине Горњи Милановац у 2020. години

1. Подржава се реализација 15 пројеката и за потребе њихове реализације у 2020. години распоређују се средства у износу од 15.000.000,00 динара на следећи начин:

р.бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта и медија преко кога се реализује	одобрени износ у динарима
1.	Издавач медија: Радио „Гоги“; Рајићева 14; Горњи Милановац	„Сама свој газда“/радио Гоги Горњи Милановац	350.000
2.	Издавач медија: УГ „Палета“ Горњи Милановац, портал ГМ инфо ; Ивице Л-1/14, Горњи Милановац	„Све што треба да знате о Горњем Милановцу“/интернет портал: www.gminfo.rs	250.000
3.	Издавач медија: ТВ „Галаксија 32“ Железничка бб; Чачак	„ТВ информатор-Ви питате-Горњи Милановац“/ТВ Галаксија 32	300.000
4.	Издавач медија: „Таковске новине“ Горњи Милановац	„АГРАРНИ МОЗАИК -о пољопривредним субвенцијама и приоритетима“/ штампани недељник: Таковске новине	600.000
5.	Издавач медија: „4Н Студио“ Драган Николић ПР; Жупана Страцимира 9/2; Чачак	„Наш дан – живот ОСИ на сеоском подручју општине Горњи Милановац“/портал: www.pzs.rs	200.000
6.	Производња: Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа ДОО Београд, М. Јевросиме 29/9	„Више беба-више осмеха“/ТВ Инфо 24 www.info24.rs	2.500.000
7.	Издавач медија: Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија портал „Global media broadcast“ ДОО Београд, Стари Град	„Горњи Милановац свима“/портал: www.info24.rs	250.000
8.	Издавач медија: „In-media.net“; Иван Николић ПР, Жупана Страцимира 9/2; Чачак	„Горњи Милановац – културна и историјска ризница: Обреновићи избрусили туристички бисер“/интернет портал: www.rina.rs	250.000
9.	Издавач медија и производња: ПД	„Горњи Милановац –	300.000

	„Глас западне Србије“, д.о.о; Жупана Страцимира 9/1; Чачак	инфраструктура као темељ развоја туризма, привреде и пољопривреде“/портал www.glaszapadnesrbije.rs	
10.	Издавач медија: Предузеће за емитовање ТВ програма, ТВ GM PLUS CABLE доо; Трг Кнеза Михаила 1; Горњи Милановац	„Културно благо Горњег Милановца“/ТВ ГМ ПЛУС	6.000.000
11.	Издавач медија: Предузеће за емитовање ТВ програма, ТВ GM PLUS CABLE доо; Трг Кнеза Михаила 1; Горњи Милановац	„Горњи Милановац данас“/портал www.gmpress.rs	250.000
12.	Продукција: In Network Solution, д.о.о; Масарикова 5/XXI; Београд	„Милановачке теме“/ТВ КЛИК	2.850.000
13.	Издавач медија: СИНОС; Трг Николе Пашића 7, Београд	„Дијалогом до професионалног новинарства у Горњем Милановцу“/Сајт Синдиката новинара Србије – www.sinos.rs	100.000
14.	Издавач медија и продукција: Телевизија Телемарк, д.о.о Чачак	„Имамо право да знамо – милановачке актуелности у фокусу грађана“/ТВ Телемарк www.telemark.rs	500.000
15.	Издавач медија:Новинско издавачко друштво Компанија „Новости“ АД; Трг Николе Пашића 7, Београд	„Милановачка привредна чуда“/Дневни лист „Вечерње новости“	300.000

2. Нису подржани следећи пројекти:

р.бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта и медија преко кога се реализује
1.	Издавач медија: Удружење Пулс медија, Синђелићева 75а/3, Чачак	„Горњи Милановац 7/24“ инфо портал www.mediaportal.rs
2.	Издавач медија: Удружење Рефлектор, Мила Ивковића 2/23, Чачак	„Бирај речи, мржњу спречи“ портал Рефлектор www.reflektor.rs
3.	Издавач медија: „Конзум Лав“ ДОО Скадарска 7/3, Чачак	„Пољопривреда и етно туризам- снага Горњег Милановца“ ТВ Лав Плус www.tvlav.rs
4.	Издавач медија: Удружење новинара за пољопривреду „Агропресс“	„Положај младих на селу у Горњем Милановцу“ портал www.agropress.org.rs
5.	Издавач медија: ЗОГАКС ДОО, Зелена пијаца бб; Горњи Милановац	„Милановачки дневник“ Радио Стари Милановац www.starimilanovac.in.rs
6.	Издавач медија: Alo media system, ДОО Београд, Стари Град	„Упознај Србију-Горњи Милановац“ штампане дневне новине АЛО
7.	Издавач медија: Савез Срба из региона, Отона Жупанчића 14, Нови Београд	„Српско коло Горњи Милановац“ Штампана периодика (месечно) Српско коло
8.	Телевизија: Предузеће за издавачку делатност РТВ Мелос Краљево, Хајдук Вељкова 2; Краљево	„Хроника Западне Србије“, ТВ Мелос, Краљево

9.	Издавач медија: УГ“Постинфо група“ Београд, Проминска 10	„Имаш право! Искористи га!“ портал: www.izborisrbija.rs
10.	Издавач медија: Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о, Булевар ослобођења 37; Чачак	„Инфо пресек ГМ“ портал www.caglas.rs
11.	Издавач медија: Новинско издавачко друштво Чачански глас д.о.о, Булевар ослобођења 37; Чачак	„Горњомилановачка села на путу препорода“ штампани недељник Чачански глас
12.	Издавач медија: Директ Линк ДОО; Мике Аласа 9; Београд	„Енергетска ефикасност у Горњем Милановцу“ штампани медиј, периодика: Часопис за локалну самоуправу Наше место
13.	Издавач медија: Директ Линк ДОО; Мике Аласа 9; Београд	„Еко општина Горњи Милановац“ портал: www.dl.rs
14.	Издавач медија: Марија Лазаревић ПР VEB PORTAL TOP-MEDIJA Липовац	„Воће горњомилановачког краја од њиве до терасе“ портал www.toppress.rs
15.	Издавач медија: ADRIA MEDIA MAGAZINE; Влајковићева 8; Београд	„Горњи Милановац у служби грађана“ дневне штампане новине Курир и електронско издање www.kurir.rs
16.	Македонско удужење новинара „МАК-ИНФО“, Панчево, генерала Петра Арачића 2ц	Македонски мултимедијални центар – дописничка мрежа у Горњем Милановцу портал www.makinfo.rs
17.	Производња: Специјалис ДОО Београд, Космајска 63	„Моја лепа Србија- Горњи Милановац је моја лепа Србија“ ТВ РТС, www.specialis.rs
18.	Издавач медија: „Студио М“ ДОО, Драгише Мишовића 109; Чачак	„Горњомилановачко село данас“ Радио Ценарика
19.	Производња: ДОО Реорганизација Ниш, Наде Томић 21	„Заштита деце и превенција вршњачког насиља на интернету у Горњем Милановцу“ info portal www.novostidana.rs
20.	Удружење грађана: Мултикултура Србије, Мала Врбница, Крушевац	„Вакцинација – део здравствене културе“ инфо портал www.novostidana.rs
21.	Издавач медија: „Новости Дана РС“ Ниш; Наде Томић 21	„Права и могућности запошљавања инвалида рада у Горњем Милановцу“ инфо портал www.novostidana.rs
22.	Издавач медија: Телевизија спорта и здравља СОС канал Плус ДОО Београд, Булевар Војводе Мишића 39А	„Све о спорту“ портал www.soskanal.net
23.	Издавач медија: Милош Лукић ПР Новинска агенција МНА Чачак	„Глас за једнакост“ новинска агенција МНА www.mna.rs
24.	Издавач медија: Браф агенција за услуге, рекламе и пропаганде, Предраг Филиповић ПР, Топола, Београдска 26	„Знамените личности Горњег Милановца“ портал www.novinice.rs

3. Обавештавају се подносиоци пројеката из тачке 1. овог Решења, којима су одобрена средства за суфинансирање у мањем износу од оног за који су конкурисали, да најкасније до 11.03.2020. године доставе Општинском већу ревидирани буџет на прописаном обрасцу у складу са додељеним средствима или, у супротном, доставе обавештење да одустају од додељених средстава.

4. Решење објавити на сајту општине Горњи Милановац и доставити свим подносиоцима на адресе електронске поште наведене у конкурсној пријави. Даном уредне доставе сматра се дан упућивања на адресу електронске поште наведене у конкурсној пријави.

Образложење

Општинско веће Општине Горњи Милановац донело је 17.01.2020. године Закључак бр. 3-06-2/2020 о расписивању Јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Горњи Милановац у 2020. години. Конкурс је објављен 23.01.2020. године у недељнику „Таковске новине“ и на сајту општине Горњи Милановац у секцији јавни конкурси и обавештења и њиме је био одређен рок за пријем предлога пројеката од дана објављивања, закључно са 07.02.2020. године.

Истим Конкурсом и у истом року за пријаву, објављен је позив новинарским и медијским удружењима, регистрованим најмање три године пре датума расписивања Конкурса, као и заинтересованим медијским стручњацима, да предложе чланове Комисије за медије. У конкурсном року пристигло је 8 (осам) благовремених и потпуних пријава, изјављених од стране овлашћених лица, након чијег разматрања је 11.02.2020. године, председник општине Горњи Милановац донео Решење бр. 1-642-1/2020 о именовању чланова стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања у 2020. години које је истог дана достављено члановима Комисије и објављено на сајту општине Горњи Милановац.

Стручна Комисија је заседала 24.02.2020. године и о њеном раду је вођен записник. Чланови комисије су имали на увид Записник о испитивању формалне исправности приспелих предлога пројеката, сачињен 13.02.2020. године који је сачинио секретар Комисије и којим је констатовано следеће:

- секретар Општинског већа доставио је извештаје свих медија који су у 2019. години користили средства буџета општине Горњи Милановац одобрена решењем Општинског већа, а који су овом органу достављени закључно са 31.01.2020. године. Како је УГ „Палета“ Горњи Милановац у 2019 години одустало од коришћења одобрених средстава и није потписало уговор са Општином, није ни имало обавезу достављања годишњег извештаја.

- свих 39 пројеката подносилаца су благовремени. Благовременост за пријаве предате непосредно констатована је по датуму пријема предлога пројекта на писарницу Општинске управе, односно за пријаве пристигле поштом - по датуму предаје пошти/по жигу поште/датуму препоруке,

- сви подносиоци су доставили предлог пројекта и буџета пројекта у траженом броју примерака (четири), приказ медијског садржаја, као и тражену документацију у складу са Конкурсом,

- за све пројекте, подносиоци су аплицирали за средства у оквиру доњег (100,000 РСД) односно горњег (7,500,000 РСД) износа предвиђеног Конкурсом, поштујући проценат обавезног сопственог учешћа у складу са Конкурсом за конкретног подносиоца и њихова реализација планирана је у текућој календарској години.

Стручна Комисија је на седници од 24.02.2020 године изабрала председника, примила у рад свих 39 поднетих пројеката, Извештај РЕМ-а бр.07-414/20 од 19.02.2020. године према коме ниједном од медија који су конкурисали на овогодишњи Конкурс током претходних годину дана нису изречене мере прописане Законом о електронским медијима од стране Регулатора и Извештај Савета за штампу од 16.02.2020. године према коме је Комисија за жалбе овог тела донела 4 одлуке о кршењу Кодекса за Дневни лист – АЛО, односно три за Дневне новине „Курир“. Чланови Комисије су дали писане изјаве да не врше јавну функцију и да нису у сукобу интереса, извршили преглед и разматрање свих пристиглих пријава и

своје мишљење о квалитету поднетих предлога исказали у Предлогу о расподели средстава са образложењем бр. 1-642-1/2020-1 од 24.02.2020. године. Предлогом је цењено да 15 од 39 пројеката треба подржати (ниједан у пуном износу) јер су у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години и критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника (мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима). Такође, оцењено је да пројектне активности предложене овим пројектима доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима. Комисија је оценила да преосталих 24 предлога пројеката не треба подржати и о томе дала образложено мишљење.

Општинско веће је размотрило поднети Предлог Комисије о расподели средстава са образложењем, прихватило у потпуности разлоге које је стручна Комисија навела у свом предлогу и донело решење о расподели средстава/односно ускраћивању подршке појединим пројектима као у диспозитиву.

Следе разлози и појединачна оцена прихваћених пројеката (тачка 1. диспозитива):

1. Подносиоцу пријаве Радио „Гоги“ одобрена су средства у износу од 350.000 динара за пројекат „Сама свој газда“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, децидирано наведене циљне групе, прецизан план реализације пројектних активности као и чињеница да је пројекат намењен оснаживању жена и доприносу подстицаја женског предузетништва (мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности рањивих друштвених група на територији општине- жена).
2. Подносиоцу пријаве УГ „Палета“ Горњи Милановац, интернет портал: www.gminfo.rs одобрена су средства у износу од 250.000 за пројекат „Све што треба да знате о Горњем Милановцу“. Посебну вредност пројекту даје сам концепт пројекта који је фокусиран на повећање транспарентности рада Општинске управе, јавних предузећа и установа.
3. Подносиоцу пријаве ТВ „Галаксија 32“ одобрена су средства у износу од 300.000 динара за пројекат „ТВ информатор-Ви питате-Горњи Милановац“. Посебну вредност пројекту даје прецизно дефинисан опис активности, као и план реализације пројектних активности, организациони и кадровски капацитети који гарантују квалитет реализације пројектних активности.
4. Подносиоцу пријаве „Таковске новине“ одобрена су средства у износу од 600.000 динара за пројекат „Аграрни мозаик – о пољопривредним субвенцијама и приоритетима“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, децидирано наведене циљне групе, као и чињеница да је пројекат намењен едукацији пољопривредника.
5. Подносиоцу пријаве „4Н Студио“ Драган Николић ПР одобрена су средства у износу од 200.000 динара за пројекат „Наш дан-живот ОСИ на сеоском подручју општине Горњи Милановац“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, децидирано наведене циљне групе, као и чињеница да је пројекат намењен особама са инвалидитетом (предложене мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности рањивих друштвених група на територији општине);
6. Подносиоцу пријаве Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа ДОО, одобрена су средства у износу од 2.500.000 динара за пројекат „Више беба-више осмеха“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, децидирано наведене циљне групе, детаљно представљен опис и план реализације активности и да је пројекат посвећен доприносу подизања наталитета.
7. Подносиоцу пријаве Предузеће за информисање и маркетинг мрежа рдио станица телевизија портал „Global media broadcast“ ДОО, одобрена су средства у износу од 250.000 динара за пројекат „Горњи Милановац свима“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, детаљно представљен опис активности.

8. Подносиоцу пријаве „In-media.net“; Иван Николић ПР, одобрена су средства у износу од 250.000 динара за пројекат „Горњи Милановац -културна и историјска ризница: Обреновићи избрусили туристички бисер“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, детаљно представљен опис активности и промовисање туристичких потенцијала Горњег Милановаца.
9. Подносиоцу пријаве, ПД „Глас западне Србије“ д.о.о одобрена су средства у износу од 300.000 динара за пројекат „Горњи Милановац – инфраструктура као темељ развоја туризма, привреде и пољопривреде“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, детаљно представљен опис активности и фокус на инфраструктури као темељу развоја туризма, привреде и пољопривреде.
10. Подносиоцу пријаве, Предузеће за емитовање ТВ програма, ТВ GM PLUS CABLE ДОО одобрена су средства у износу од 6.000.000 динара за пројекат „Културно благо Горњег Милановца“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, детаљно представљен опис активности и план реализације, кадровски и технички капацитети као гарант успешне реализације.
11. Подносиоцу пријаве, Предузеће за емитовање ТВ програма, ТВ GM PLUS CABLE ДОО одобрена су средства у износу од 250.000 динара за пројекат „Горњи Милановац данас“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, детаљно представљен опис активности и план реализације, кадровски и технички капацитети као гарант успешне реализације.
12. Подносиоцу пријаве, In Network Solution, ДОО, одобрена су средства у износу од 2.850.000 динара за пројекат „Милановачке теме“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, детаљно представљен опис активности и план реализације, кадровски и технички капацитети као гарант успешне реализације.
13. Подносиоцу пријаве, СИНОС , одобрена су средства у износу од 100.000 динара за пројекат „Дијалогом до професионалног новинарства у Горњем Милановцу“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, детаљно представљен опис активности и план реализације, као и чињеница да је тема пројекта унапређење медијског и новинарског професионализма који непосредно доприносе задовољавању потреба грађана Горњег Милановца за информисањем .
14. Подносиоцу пријаве, ТВ „Телемарк“, одобрена су средства у износу од 500.000 динара за пројекат „Имамо право да знамо-Милановачке актуелности у фокусу грађана“. Посебну вредност пројекту даје прецизно дефинисан опис активности, као и план реализације пројектних активности, организациони и кадровски капацитети који гарантују квалитет реализације пројектних активности.
15. Подносиоцу пријаве, Новинско издавачко друштво Компанија „Новости“ АД, одобрена су средства у износу од 300.00 динара за пројекат „Милановачка привредна чуда“. Посебну вредност пројекту даје јасно дефинисан значај и циљ пројекта, актуелност теме и доступност већем броју корисника.

Будући да ниједан од подржаних пројеката није добио пун износ средстава захтеван у пријави, тачком 3. диспозитива дат је рок подносиоцима пројектних пријава да изврше измене и доставе ревидирани буџет на прописаном обрасцу у складу са одобреним средствима или да, у супротном, одустану од додељених средстава.

Следе разлози и појединачна оцена пројеката чија подршка није одобрена (тачка 2. диспозитива):

1. Пројекат Удружења Пулс медија „Горњи Милановац 7/24“ није подржан јер усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и 5., тачка 2. алинеја 1, тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника. Наиме, нити су јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група, нити постоји заступљеност иновативног елемента у пројекту. Такође, није дефинисан број медијских садржаја и постоји неусклађеност укупне вредности пројекта у пријави и обрасцу предложеног буџета.
2. Пројекат Удружење Рефлектор „Бирај речи-мржњу спречи није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 4-6, тачка 4. алинеја 1. Индикатори резултата пројекта нису мерљиви, а у одрживости резултата пројекта нису наведени финансијски предуслови за даљу одрживост. Такође, буџет није усклађен са пријавом у коју уопште унети подаци о укупној вредности пројекта и траженим средствима.

3. Пројекат „Конзум Лав“ ДОО „Пољопривреда и етно туризам-снага Горњег Милановца“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4, тачка 4. алинеја 1 и 2. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачком приступу. Такође, буџет у оперативном делу садржи неприхватљиве трошкове.
4. Пројекат Удружење новинара за пољопривреду „Агропресс „Положај младих на селу у Горњем Милановцу није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2 и 5, тачка 2. алинеја 1, 3, 4 и 5. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачком приступу. Такође, планиране активности нису усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група које саме по себи нису ни дефинисане, па је немогуће оценити степен утицаја пројекта на квалитет информисање тако дефинисане циљне групе. Непрецизно су дефинисани резултати пројекта, а индикатори пројекта нису мерљиви, што се одражава на недовољну разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.
5. Пројекат ЗОГАКС-а ДОО „Милановачки дневник“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2-5, тачка 2. алинеја 1- 5, тачка 3. алинеја 1 и 2, тачка 2 алинеја 1-2. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група, па самим тим не може ни да се цени усклађеност потреба тих група са активностима пројекта, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачком приступу. Поред свега наведеног пријавни образац није правилно ни потпуно попуњен.
6. Пројекат Alo media system „Упознај Србију-Горњи Милановац“ није у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Наиме, према Извештају Савета за штампу учеснику конкурса изречене су мере у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда али апликант није доставио доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити. Такође, пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2-5, тачка 4 алинеја 2, односно садржи неприхватљиве оперативне трошкове.
7. Пројекат Савеза Срба из региона „Српско коло-Горњи Милановац“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2, 3 и 5, тачка 2. алинеја 1-3, тачка 4. алинеја алинеја 2. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група, па самим тим не може ни да се цени усклађеност потреба тих група са активностима пројекта, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа. Сам опис пројекта иако преопширан не садржи формат и број медијских садржаја. Индикатори резултата нису мерљиви, а буџет у оперативном делу садржи неприхватљиве трошкове.
8. Пројекат Предузећа за издавачку делатност РТВ Мелос Краљево „Хроника Западне Србије није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4, тачка 4. алинеја 1 и 2. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачком приступу. Такође, буџет у оперативном делу садржи неприхватљиве трошкове.
9. Пројекат УГ „Постинфо група“ „Имаш право! Искористи га“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2, тачка 4. алинеја 2. Наиме, пројекат није у складу са немном Конкурса јер је територија реализације пројекта усмерена на Београд а не Горњи Милановац. Такође, неправилно је попуњен образац буџета.
10. Пројекат Новинско издавачког друштва Чачански глас „Инфо пресек ГМ“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4, тачка 4. алинеја 2. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачком приступу. Такође, буџет пројекта је недовољно дефинисан и неусклађен са потребама и циљевима пројекта.

11. Пројекат Новинско издавачког друштва Чачански глас „Горњомилановачка села на путу препорода“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4, тачка 4. алинеја 2. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачком приступу. Такође, буџет пројекта је недовољно дефинисан и неусклађен са потребама и циљевима пројекта.
12. Пројекат Директ Линк ДОО „Енергетска ефикасност у Горњем Милановцу“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3-5, тачка 2. алинеја 1-4. Наиме, нису јасно идентификоване и дефинисане циљне групе, недовољно је дефинисан опис пројектних активности и план њихове реализације, као и резултати пројектних активности, а индикатори нису мерљиви.
13. Пројекат Директ Линк ДОО „Еко општина Горњи Милановац“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3-5, тачка 2. алинеја 1-4, тачка 4 алинеја 2. Наиме, нису јасно идентификоване и дефинисане циљне групе, недовољно је дефинисан опис пројектних активности и план њихове реализације, као и резултати пројектних активности, а индикатори нису мерљиви. Није доказана одрживост пројекта, а буџет је технички неисправан (недостаје цена по јединици медијског садржаја).
14. Пројекат Марије Лазаревић ПР WEB PORTAL TOP-MEDIJA „Воће горњомилановачког краја од њиве до терасе“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2,3 и 5, тачка 2. алинеја 1, 3 и 4. Наиме, нису усклађене активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, индикатори нису мерљиви, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа. План реализације пројекта није довољно, ни прецизно разрађен.
15. Пројекат ADRIA MEDIA MAGAZINE „Горњи Милановац у служби грађана није у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Наиме, према Извештају Савета за штампу учеснику конкурса изречене су мере у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда али апликант није доставио доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити. Такође, пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2.
16. Пројекат Македонског удужења новинара „МАК-ИНФО „Македонски мултимедијални центар – дописничка мрежа у Горњем Милановцу није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2, 3 и 5, тачка 2. алинеја 1,3, 4 и 5, тачка 3. алинеја 3 и тачка 4. алинеја алинеја 1 и 2. Наиме, опис пројекта као и план и реализација пројектних активности нису адекватно представљени, док се у обрасцу буџета којим није правилно попуњен појављују и неприхватљиви трошкови – куповина опреме. Такође, нису унети подаци о техничким и кадровским капацитетима.
17. Пројекат Специјалис ДОО Београд „Моја лепа Србија- Горњи Милановац је моја лепа Србија“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3-5, тачка 2. алинеја 1, 3, 4 и 5, тачка 4. алинеја 2. Наиме, нису јасно идентификоване и дефинисане циљне групе, као и резултати пројекти, а индикатори резултата нису мерљиви, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа. Претпоставка Комисије је да је грешком неправилно попуњен буџет пројекта (средства се траже из буџета Републике, не општине).
18. Пројекат „Студио М“ ДОО „Горњомилановачко село данас“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4-5, тачка 2. алинеје 3, 4 и 5. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисани резултати пројекти, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, као ни финансијска одрживост пројекта.
19. Пројекат ДОО Реорганизација Ниш „Заштита деце и превенција вршњачког насиља на интернету у Горњем Милановцу“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 2. алинеје 3, 4 и 5. Наиме, непрецизно је дефинисан опис пројектних активности, као и резултати пројекта, а индикатори нису мерљиви.

20. Пројекат Мултикултура Србије „Вакцинација – део здравствене културе“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 5, тачка 2. алинеја 1, 3 и 4, тачка 4. алинеја 2. Наиме, нису јасно идентификовани и дефинисане потребе циљних група, па самим тим не може ни да се цени усклађеност потреба тих група са активностима пројекта, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа. Опис активности је непотпун, резултати недефинисани, а индикатори немерљиви. Не постоји економска оправданост предложеног буџета у односу на циљ и пројектне активности.
21. Пројекат „Новости Дана РС“ „Права и могућности запошљавања инвалида рада у Горњем Милановцу није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 5, тачка 2. алинеја 1, тачка 4. Наиме, недовољно је дефинисан опис активности и њихова усклађеност са очекиваним резултатима и потребама циљних група.
22. Пројекат Телевизије спорта и здравља СОС канал Плус ДОО „Све о спорту“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 5, тачка 2. алинеја 2 и 5, тачка 4. алинеја 2. Наиме, у опису значаја пројекта нису дефинисани формат и број медијских садржаја, а одрживост пројекта не садржи финансијске основе. Буџет није разрађен, нити економски оправдан у смислу пројектних активности за чију реализацију је намењен.
23. Пројекат Милоша Лукића ПР, Новинске агенција МНА „Глас за једнакост“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3,4 и 5, тачка 2. алинеја 2. Наиме, нису јасно идентификоване и дефинисане циљне група, па самим тим не може ни да се цени усклађеност потреба тих група са активностима пројекта, нити је исказана заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.
24. Пројекат Браф агенција за услуге, рекламе и пропаганде, Предраг Филиповић ПР „Знамените личности Горњег Милановца“ није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 5, тачка 2. алинеја 3 -5, тачка 3. алинеја 2-3, тачка 4. алинеја 2. Наиме, недовољно је дефинисан значај, као и резултати пројекта, индикатори пројекта нису мерљиви, а одрживост пројекта нема финансијску основу. Технички капацитети нису прецизно дефинисани, а буџет садржи трошкове активности које нису пројектом описане.

У складу са свиме напред наведеним, Општинско веће општине Горњи Милановац донело је одлуку као у диспозитиву. Одлука ступа на снагу даном доношења и објавиће се на сајту општине Горњи Милановац, односно биће достављена сваком подносицу на адресу електронске поште наведену у пријави. Овакав начин достављања предвиђен је самим Конкурсом и Орган не може сносити последице достављања неисправне адресе електронске поште од стране подносиоца пријаве.

Правна поука: Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Одлуке.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ

Број: 3-06-14/2020 од 02.03.2020.године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Дејан Ковачевић